

Firenze, 14-12-2020

La sostenibilità deve essere una scelta consapevole, da portare avanti nel tempo con coerenza e spirito di verità.

Process Factory è una società italiana specializzata nel supportare la trasformazione dei modelli di business in modelli di business sostenibile, alla continua ricerca di un equilibrio tra la dimensione economica, ambientale e sociale.

Crescita e sostenibilità sono i fattori su cui abbiamo scelto di orientare la filosofia e il nostro modo di fare impresa, consapevoli che un modello di business equilibrato, resiliente e capace di generare valore può essere realizzato attraverso il dialogo e l'integrazione tra le sfere economica, ambientale e sociale.

Process Factory è già impegnata nella sostenibilità verso i nostri stakeholder e pubblico, anche attraverso il marchio 4sustainability ([www.4sustainability.it](http://www.4sustainability.it)), il marchio di Process Factory che attesta l'adesione delle aziende del tessile e del fashion & luxury alla roadmap per la sostenibilità: iniziative e azioni misurabili relative ai principali temi della sostenibilità.

Con questo marchio, ci orientiamo alla creazione di soluzioni e strumenti capaci di misurare gli impatti reali senza incorrere in greenwashing.

Condividiamo e seguiamo i principi del Global Compact come parte integrante della nostra strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda, e impieghiamo le nostre risorse in progetti di collaborazione che promuovano i più ampi obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite, in particolare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Consapevoli del ruolo giocato dalle imprese come agenti promotori di benessere e sviluppo economico, esprimiamo il nostro intento di sostenere tali principi all'interno della nostra sfera di influenza.

Facendo riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'ONU nell'Agenda 2030 (SDG), ci impegniamo per contribuire alla generazione di un cambiamento positivo globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Siamo partner del Global Compact e, per tale ragione, ci impegniamo a redigere annualmente una presentazione allo scopo di comunicare i progressi conseguiti (COP) dalla nostra azienda per attuare i dieci principi. Sosteniamo la responsabilità pubblica e la trasparenza, e pertanto ci impegniamo a

riferire sui progressi entro un anno dall'adesione al Global Compact e, successivamente, ogni anno secondo la politica COP del Global Compact. Ciò comprende:

- Una dichiarazione firmata dalla Direzione in cui viene espresso il nostro sostegno al Global Compact e nella quale rinnoviamo l'impegno nei confronti dell'iniziativa e dei suoi principi.
- Una descrizione delle azioni pratiche (ovvero, divulgazione di eventuali politiche, procedure, attività rilevanti) che abbiamo intrapreso (o intendiamo intraprendere) per attuare i principi del Global Compact in ciascuna delle quattro aree tematiche (diritti umani, lavoro, ambiente, anti corruzione).
- La misurazione dei risultati, ovvero il grado di raggiungimento degli obiettivi / indicatori di prestazione o altre misurazioni qualitative o quantitative dei risultati.

Process Factory CEO  
Francesca Rulli

